

理财业务半年报告

报告期：2024年7月1日-2024年12月31日

一、当期理财产品发行情况

产品类型	数量	金额（万元）
按募集方式：		
公募	0	0.00
私募	0	0.00
按投资性质：		
固定收益类	0	0.00
权益类	0	0.00
商品及金融衍生品类	0	0.00
混合类	0	0.00
合计	0	0.00

备注：数据范围为报告期内新发行的理财产品，以及产品在报告期内的认申购数据

二、当期理财产品到期情况

产品类型	数量	金额（万元）
按募集方式：		
公募	3	158,779.56
私募	1	1173.39
按投资性质：		
固定收益类	4	159,952.96
权益类	0	0.00
商品及金融衍生品类	0	0.00
混合类	0	0.00
合计	4	159,952.96

备注：数据范围为报告期内到期的理财产品，以及产品在报告期内的赎回数据

三、期末存续理财产品情况

产品类型	数量	金额（万元）	金额占比	上期末金额占比	金额占比变动
按募集方式：					
公募	7	190,414.12	100.00%	99.69%	0.31%
私募	0	0.00	0.00%	0.31%	-0.31%
按投资性质：					
固定收益类	7	190,414.12	100.00%	100.00%	0.00%
权益类	0	-	0.00%	0.00%	0.00%
商品及金融衍生品类	0	-	0.00%	0.00%	0.00%
混合类	0	-	0.00%	0.00%	0.00%
合计	7	190,414.12	100.00%	100.00%	0.00%

备注：数据范围为报告期末存续的理财产品

四、理财产品投资资产情况

资产类型	金额（万元）	占比
货币市场工具	13,622.44	6.85%
债券	185,163.83	93.15%
非标准化债权资产	-	0.00%
公募基金	-	0.00%
合计	198,786.27	100.00%

厦门农村商业银行股份有限公司

2025年1月22日